



M E M O R I A D E A C T I V I D A D E S







CARME ARTIGAS BRUGAL

Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Presidenta del Consejo de Administración

Así como 2020 fue el año de los retos para diseñar e iniciar nuevos proyectos que diesen respuesta rápida a los problemas sobrevenidos por el Covid-19, 2021 ha sido el año de la consolidación de esos proyectos, y la puesta en marcha de iniciativas que consoliden resultados y den el respaldo definitivo que necesita la sociedad española para culminar su transformación digital.

En primer lugar, la Entidad Pública Empresarial Red.es se convierte en un gestor principal de los fondos europeos que se vehiculan a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Dentro de la plataforma genérica que supone Acelera Pyme, en 2021 hemos diseñado y dado los primeros pasos del programa Kit Digital, que con un presupuesto de más de 3.000 millones de euros, ofrece a las pymes y autónomos soluciones modulares pero completas para digitalizar sus negocios, con proyectos llave en mano especialmente diseñados para que quien no tenga conocimientos tecnológicos pueda integrar su negocio en una economía digital sin solución de continuidad. Es lo que llamamos una verdadera transformación digital que pondrá a la economía española, fundamentada en un 98% de pymes, micropymes y autónomos, en la senda de competitividad que exige ya un mercado global.

Economía Digital atiende también al desarrollo del Talento Digital, con la gestión de cursos para desempleados y para jóvenes, y una serie de convocatorias desatinadas a desarrollar distintos aspectos de la Inteligencia Artificial.

Por otro lado, se termina el Eje 1 del programa Educa en Digital, con la entrega de cerca de 440.000 puestos educativos -ordenadores, portátiles, tables...- que las familias pueden usar tanto en el hogar como

en el colegio para complementar la educación presencial. Con ello se pone en marcha el resto de los 4 ejes, que se dedican a fomentar la inteligencia artificial para la creación y gestión de contenidos y herramientas que contribuyan a dar valor añadido a la educación en términos generales y específicamente a la educación con metodologías y objetivos digitales.

El área de Servicios Públicos Digitales desarrolla también iniciativas de mejora de calidad de vida y servicio en el ámbito de la Cronicidad, en Sanidad, y de la atención en Servicios Sociales, así como la continuación de proyectos en el marco del Plan de Ciudades y Territorios Inteligentes.

Red.es colabora también en el desarrollo de Infraestructuras, mediante las ayudas destinadas a reducir la Brecha Digital, y aportar impulso al Segundo Dividendo Digital.

Esto se complementa con la gestión y la mejora del equipamiento con el que RedIRIS da servicio a la comunidad educativa e investigadora en España, con una amplia cobertura de centros de I+D y universidades, proyecto al que en este año se suma Uni-Digital.

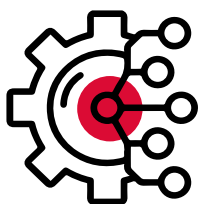
Red.es continúa su misión como gestor de los nombres de Dominio bajo el “.es”, así como las tareas de Internacionalización e impulso de la economía digital de nuestro país, tanto por la participación -a través del Pabellón de España-en ferias en España, entre las que se encuentran el MWC Barcelona y 4YFN, como las iniciativas que fomentan la presencia española en otros mercados, a través de Desafía.

2021 nos ha servido en Red.es de rampa de lanzamiento para los exigentes resultados que un óptimo aprovechamiento de los fondos europeos nos compromete a todas y todos en el año de 2022.



S O M O S R E D E S

- 1.1. Misión, visión y valores
- 1.2. Equipo y estructura



ENTIDAD IMPULSORA DE LA AGENDA DIGITAL EN ESPAÑA

Red.es desarrolla proyectos de digitalización y desarrollo tecnológico en Economía, Servicios Públicos, Ciudadanía, Infraestructuras e Internacionalización de empresas.



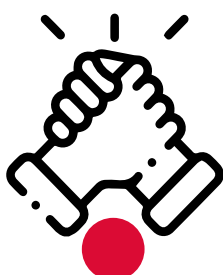
ENTIDAD GESTORA DE FONDOS FEDER Y MRR

Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002, y desde 2021 cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).



RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

Red.es cuenta con equipos multidisciplinares con personal especializado en nuevas tecnologías y su aplicación desde el sector público, así como en economía digital. Cuenta con perfiles de ingeniería, economía, tecnología, ciencias sociales y otros necesarios para el funcionamiento de la entidad, lo que le confiere una idiosincrasia única en la Administración.



PROYECTOS EN COLABORACIÓN

Red.es ha hecho de la colaboración en el diseño, el desarrollo e implementación de diversos programas junto a entidades de referencia su seña de identidad. Actúa como conector entre distintas entidades entre las que se encuentran Ministerios, Organismos Públicos, CC.AA., Entidades Locales y Organizaciones Internacionales.

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES


MISIÓN

Promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.

VISIÓN

Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.

VALORES

- Compromiso
 - Orientación al logro
 - Profesionalidad
 - Innovación
 - Equipo
- 

1.2. EQUIPO Y ESTRUCTURA

Dotación máxima autorizada de
251 recursos

A 31 de diciembre de 2021
contábamos con una plantilla de
184 personas

En Red.es damos mucha importancia a la capacitación y cualificación de las personas, por lo que se ofrece una amplia variedad de posibilidades de formación a disposición de la plan



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- 2.1.** Economía Digital
- 2.2.** Servicios Públicos Digitales
- 2.3.** Ciudadanía
- 2.4.** Infraestructuras
- 2.5.** RedIRIS
- 2.6.** Dominios
- 2.7.** ONTSI
- 2.8.** Internacional
- 2.9.** Área Transversal

1

ECONOMÍA DIGITAL

Innovación en el ámbito empresarial

2

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Desarrollo de los servicios públicos digitales más avanzados e innovadores, con el objetivo de mejorar el bienestar e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas

3

CIUDADANÍA

Red.es apuesta por favorecer la igualdad y reducir la brecha digital

4

INFRAESTRUCTURAS

Desarrollo de los servicios de conectividad para la ciudadanía

5

REDIRIS

Red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a sus instituciones afiliadas

6

DOMINIOS

Red.es es la autoridad nacional encargada de la asignación y gestión de los nombres de dominios “.es”

7

ONTSI

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la información

8

INTERNACIONAL

Proyección internacional de pymes y *startups* españolas para impulsar su escalabilidad y atraer inversores extranjeros

9

ÁREAS TRANSVERSALES

Sistemas Administración Finanzas y Comunicación



1 ECONOMÍA DIGITAL

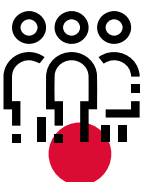
Su objetivo es el impulso de la digitalización e innovación en el mundo empresarial, apoyando a las empresas en la mejora de su competitividad, a través del empleo de las tecnologías. Además, se favorece el emprendimiento digital y el desarrollo de ecosistemas innovadores.

Esta área incluye una importante apuesta por el desarrollo de nuevos proyectos que responden a la estrategia de impulsar aspectos como la digitalización empresarial, el emprendimiento, la innovación o el desarrollo del talento TIC en la sociedad.



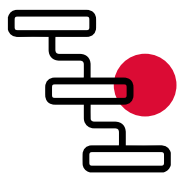
2 SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Con el fin de incrementar el bienestar social e impulsar la eficiencia de la Administración, incluye la ejecución de innovadores programas de servicios digitales de gran alcance para su aplicación en Comunidades Autónomas y Ayuntamientos. Destacan, entre ellos, los programas centrados en Educación, Sanidad, Servicios Sociales o el desarrollo de Ciudades y Territorios Inteligentes.



3 CIUDADANÍA

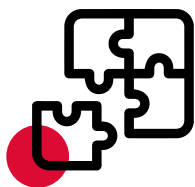
Red.es apuesta por favorecer la igualdad y reducir la brecha digital a través de nuevos programas con perspectiva de género, mayores e infancia.



INFRAESTRUCTURAS

4

Desarrollo de los servicios de conectividad para la ciudadanía para implantar la tecnología 5G y compensar los costes derivados de la liberación del dividendo digital.



REDIRIS

5

RedIRIS es la red académica y de investigación española que desde 1988 proporciona servicios de comunicaciones a sus afiliados, principalmente universidades y centros públicos de investigación.

Financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, desempeña un importante papel en la e-ciencia de nuestro país, por lo que está incluida en el Mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares, que agrupa a las principales infraestructuras dedicadas a la investigación en España.

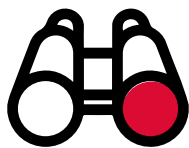
.es

DOMINIOS

6

Red.es es la autoridad nacional encargada de asignar y gestionar los dominios .es, identificados con España, el castellano y la cultura hispana. El .es es el dominio más usado en nuestro país y ya supera los 1,8 millones de registros.

La gestión del Registro de Nombres de Dominio incluye la implantación, mantenimiento y soporte de los equipos, aplicaciones y bases de datos necesarias para el funcionamiento del sistema de nombres de dominio de internet, bajo el código de país correspondiente a España.



ONTSI

7 El Observatorio Nacional de las Tecnología y Sociedad tiene como principal objetivo el seguimiento y el análisis de la Agenda Digital 2025 y las políticas digitales, para lo que elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores. Además realiza estudios y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad Digital, siendo el think tank público líder en este sector en España. Es un punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las administraciones públicas para la definición y evaluación de políticas.



INTERNACIONAL

8 La proyección internacional de pymes y startups españolas es clave para impulsar su escalabilidad y atraer inversores extranjeros. Red.es busca dar mayor visibilidad al emprendimiento español e incrementar el nivel de inversión y el número de proyectos desarrollados, impulsando la integración de empresas españolas en ecosistemas punteros.



ÁREA TRANSVERSAL

9 Esta área da servicio a la Entidad de forma coordinada, de tal forma que distintos equipos puedan trabajar de forma conjunta, en distintos territorios y a diferente ritmo, produciendo resultados objetivos enfocados a la sociedad y que optimizan toda la cadena de valor.



REDES EN CIFRAS

ECONOMÍA DIGITAL

46.073 pymes registradas en Acelera Pyme

91 cursos de Talento Digital

70 proyectos tecnológicos subvencionados

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

1.853 Escuelas Conectadas

418.436 puestos educativos en el hogar

43 proyectos de Ciudades, Islas y Territorios Inteligentes en proceso, 17 finalizados

1.512 nuevos Edificios Inteligentes

INFRAESTRUCTURA

127.747 solicitudes de Dividendo Digital tramitadas

12.726 solicitudes de 30 Megas Rural concedidas

REDIRIS

16 convenios de UNI-DIGITAL

100% de disponibilidad media

DOMINIOS

340.396 altas

ONTSI

34 dossiers y estudios

INTERNACIONAL

117 empresas participantes

25 empresas en el MWC Barcelona 21

ÁREAS TRANSVERSALES

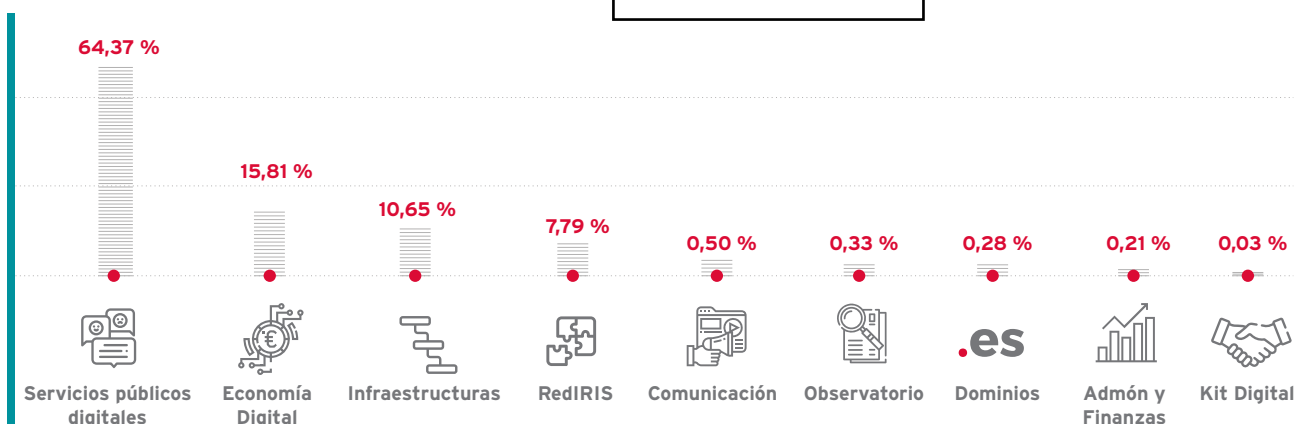
7 evaluaciones y estudios

El Impacto en la riqueza del país en 2021 ha sido de **679M€**

1€ invertido en 2021 por Red.es repercute 2,15€ en el PIB

Red.es ha generado **4.409** puestos de trabajo directos e indirectos en 2021

DESGLOSE A NIVEL ÁREA





P L A N D E A C T U A C I Ó N
2 0 2 1

EL PLAN DE ACTUACIÓN 2021 recoge la relación de proyectos que se van a desarrollar durante el próximo ejercicio teniendo en cuenta la planificación global desde el diseño inicial del proyecto hasta el final de la ejecución y la evaluación.

El Plan está articulado en torno a nueve áreas de actividad que a su vez se desagregan en subáreas y programas. Recoge los objetivos de compañía, de dirección e individuales, así como una serie de indicadores con el fin de evaluar el resultado y el impacto de los programas del plan anual.

También contiene la planificación presupuestaria para el ejercicio en curso, la cual hace referencia a las convocatorias y al presupuesto que se ejecuta en cada eje y programa.



Red.es ha definido **cuatro objetivos principales** para 2021 que rigen la actividad completa de la entidad:

Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias - 475,4 M€

Posibilita la capacidad de ejecución de los programas, moviliza a un gran número de proveedores del sector TIC, favorece la I+D+i y promueve el empleo y la actividad económica en el sector.

Ejecución de programas - 313,4 M€

Tiene un impacto directo en la ciudadanía, empresas, pymes e instituciones de nuestro país. Se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la pyme fomentando un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos y trabaja para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes y la reducción de la brecha digital.

Certificación FEDER y FSE - 269,4 M€

Más del 80% de las actuaciones de Red.es son posibles gracias a financiación europea. La Entidad gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002, lo que le permite disponer de un Fondo de Maniobra y adelantar la financiación del gasto antes de obtener los retornos de los fondos europeos. Así, Red.es puede financiar los importantes programas de transformación digital que desarrolla y a su vez obtener para España los Fondos Europeos asignados.

Asimismo, en 2021 Red.es cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

Ingresos - 15,5 M€

Red.es cuenta con los ingresos por la gestión de nombres de dominios de internet bajo el distintivo “.es”, de transferencias para la gestión de la RedIRIS y los provenientes de la gestión de su patrimonio.



INICIATIVAS REDES

ECONOMÍA DIGITAL

Impulsa la Red de Oficinas Acelera Pyme, en colaboración con las Cámaras de Comercio y asociaciones profesionales. También se suman las iniciativas relacionadas con la inteligencia artificial, y el programa Kit Digital, que fomenta la transformación digital en pymes y profesionales autónomos.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Trabaja en tres ámbitos: en educación, con Educa en Digital y los Puestos Educativos en el Hogar; en sanidad, con proyectos de cronicidad en Andalucía y Extremadura y con toda una gama de desarrollos locales y provinciales a través de los Territorios Inteligentes.

CIUDADANÍA

El proyecto Digital Future Society fomenta la participación de la ciudadanía en la transformación digital de toda la sociedad.

INFRAESTRUCTURA

Se impulsa la capilaridad y la calidad de las redes en todo el territorio mediante dos iniciativas de ámbito general. Por una parte, convocatorias relacionadas con el espectro 5G y sus desarrollos; en otra línea de trabajo, la implantación nacional de los 30Megas Rural.

REDIRIS

Además de la gestión de la RedIRIS - Nova 100, para dar soporte a más de 500 universidades e instituciones de investigación en España y a todos sus usuarios mediante Eduroam, se colabora con Escuelas Conectadas y se desarrolla el proyecto UNI-Digital.

DOMINIOS

El nombre de dominio bajo el “.es” contribuye a desarrollar la transformación digital de grandes empresas, pymes, autónomos, marcas comerciales y ciudadanía en general con contenidos de comercio online, difusión, información, etc., dotando de identidad, seguridad, y confianza a las páginas web.

ONTSI

Este Observatorio genera conocimiento de valor para las políticas públicas, así como para la intervención empresarial y ciudadana, en torno al desarrollo tecnológico y sus distintos impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, los derechos y la igualdad entre las personas.

INTERNACIONAL

El Mobile World Congress, celebrado anualmente en Barcelona, es la iniciativa más destacada de toda una red de empresas españolas que participan en ferias TIC internacionales, gracias al apoyo y coordinación que realiza Red.es, así como a través de pabellones conjuntos junto a ICEX y los programas Desafía.

INICIATIVAS DESTACADAS

RED DE OFICINAS ACELERA PYME

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar la transformación digital de las pymes y autónomos

El programa Acelera Pyme son actuaciones dirigidas a impulsar la transformación digital de las pymes y autónomos llevadas a cabo por Red.es, la SEDIA y el propio Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

La creación de la Red de Oficinas Acelera Pyme busca impulsar la adopción de tecnologías por las empresas españolas, especialmente las pymes, autónomos y emprendedores. Las Oficinas realizarán labores de sensibilización y apoyo sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las TIC en sus procesos de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

A la red propia de Red.es se suman las aportadas por un convenio con las Cámaras de Comercio españolas para la creación de un total de 60. Este acuerdo tiene como objetivo durante 2021 y 2022, impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micro-pymes, autónomos y emprendedores.

35 de estas OAPsse abren en este año de 2021, junto a las 27 propias de la Entidad.

27 + 35 Oficinas beneficiadas

19.701 pymes impactadas



PROGRAMA KIT DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Facilitar la transformación digital de las pymes en España.

La digitalización de las pymes constituye uno de los vectores principales de transformación de la economía española recogidos en el Plan de Recuperación y en la Agenda España Digital 2025. España parte de una posición relativamente rezagada en este ámbito de acuerdo con los principales índices europeos, lo que, junto con el elevado peso relativo de las pymes y los autónomos en el tejido productivo, ofrece un importante potencial si se logra desplegar a gran escala un programa que logre un proceso de digitalización verdaderamente eficaz.

Para ello, el programa ha de actuar sobre tres elementos:

- refuerzo de su capital tecnológico (servicios digitales y conectividad)
- aumento del capital humano (formación de directivos y personal)
- cambios organizativos

Con el fin de impulsar este proceso, el Plan de digitalización de las pymes recoge cinco instrumentos principales:

- (i) el programa Kit Digital, para impulsar la dotación de capital tecnológico mediante un conjunto de programas escalables para la digitalización básica de la Pyme
- (ii) la formación empresarial y directiva en competencias digitales
- (iii) el impulso de la innovación disruptiva y el emprendimiento en el ámbito digital
- (iv) los programas sectoriales de digitalización
- (v) la reducción de la brecha de género

El programa PKD se articula mediante ayudas no reembolsables a las empresas para financiar un conjunto de herramientas y servicios digitales disponibles en el mercado, con el fin de impulsar a corto plazo el proceso de digitalización del conjunto de la economía. Red.es participa en el programa **Kit Digital** con el portal **Acelera Pyme** y actuaciones relacionadas con la infraestructura tecnológica, la tramitación de solicitudes y actuaciones de comunicación.

Kit Digital tiene como objetivo aumentar el nivel de digitalización de al menos 800.000 pymes entre 2021 y 2023.



E V E N T O S R E D . E S
2 0 2 1



○ **Desafía San Francisco.** Diez startups tecnológicas españolas tuvieron la oportunidad de participar en diversas actividades por vía telemática, como talleres donde interactuaron con expertos de distintas áreas o conversaciones con emprendedores españoles establecidos en Silicon Valley con el objetivo de compartir experiencias.

○ FabLabs Extremadura Red.es y la Junta de Extremadura presentaron la Red Extremeña de Prototipado y Fabricación Digital (FabLabs de Extremadura), cuyo objetivo es facilitar a los centros participantes una vía para exponer su experiencia y capacidades para que puedan abordar proyectos innovadores.



○ **La UE alaba el programa Acelera Pyme.** El informe *Public administrations' digital response to Covid-19 in the EU*, publicado por la Dirección General de Informática de la Unión Europea, destacó el portal Acelera Pyme por su rápida puesta en marcha, con una primera versión disponible el 17 de marzo de 2020.



○ **Congreso MWC 21.** Celebrado en Barcelona del 28 de junio al 1 de julio de 2021, el Mobile World Congress inició su recuperación tras la cancelación del evento de 2021 -y el retraso del de 2021- a causa de la pandemia, finalizando con un promedio de rentabilidad prevista del 78%.



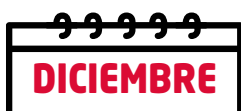
○ **Websummit Lisboa 2021.** Uno de los mayores eventos tecnológicos del mundo, Websummit reúne a las empresas líderes del sector junto con empresas más pequeñas, startups y emprendedores, así como la comunidad digital. La edición de 2021 contó con más de 2.100 expositores.



○ **Nueva convocatoria de ayudas Segundo Dividendo Digital** Red.es abrió una nueva convocatoria de ayudas, dotada con 10 millones de euros, para compensar los costes derivados de la recepción o acceso a los servicios de comunicación audiovisual televisiva en las edificaciones afectadas por la liberación de la banda de frecuencias 694-790 MHz.



○ **Lanzamiento de Kit Digital.** El programa proporcionará a las empresas un bono de digitalización para comprar soluciones digitales ya disponibles en el mercado en ámbitos como la elaboración y gestión de páginas web, presencia en internet, comercio electrónico, gestión de clientes, ciberseguridad, gestión de proveedores y oficina digital.



○ **Programas de formación digital para desempleados.** Orientados a mejorar la empleabilidad mediante la adquisición y mejora de competencias digitales, los programas están dirigidos a personas en situación de desempleo y a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.





FINANCIACIÓN EUROPEA

OBJETIVOS

- Promover la competitividad y la convergencia de todos los territorios
- Hacer frente a los retos de desarrollo de España
- Servir de instrumento esencial en la aplicación de la Estrategia Europa 2020

PROGRAMACIÓN

Los trabajos de programación de la Política de Cohesión 2014-2020, coordinados por la Dirección General de Fondos Europeos, se han centrado en la elaboración de los siguientes documentos estratégicos:

EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN DE ESPAÑA

el documento estratégico nacional que expone la estrategia y prioridades de inversión de los Fondos de la Política de Cohesión (FEDER, FSE, FEADER y FEMP).

LOS PROGRAMAS OPERATIVOS

estrategia sustentada en un análisis de la situación de España y sus regiones -en particular de las disparidades existentes entre ellas- y las oportunidades de crecimiento y debilidades para:



- 1.** Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

- 2.** Mejorar el uso y la calidad de las TIC y el acceso a las mismas

- 3.** Mejorar la competitividad de las pymes, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)

- 4.** Favorecer el paso a una economía baja en carbono

- 5.** Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos

- 6.** Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos

- 7.** Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales

- 8.** Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral

- 9.** Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza

- 10.** Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente

- 11.** Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.

Los trabajos de programación se han llevado a cabo respetando el principio de partenariado y gobernanza multinivel, con la involucración de autoridades de los diferentes niveles de la Administración española, agentes económicos y sociales y representantes de la sociedad civil, incluyendo agentes medioambientales, ONGs, organismos de igualdad y no discriminación.



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Red.es impulsa con cargo al FEDER proyectos para **desarrollar productos y servicios TIC, fomentar el comercio electrónico y una mayor demanda TIC, la alfabetización digital, e-gobierno, e-inclusión, e-cultura y e-salud.**



FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)

Es uno de los fondos de la Política de Cohesión y el principal instrumento con el que Europa apoya la creación de empleo, ayuda a las personas a conseguir mejores puestos de trabajo y garantiza oportunidades laborales más justas para la ciudadanía de la Unión Europea.



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)

Fondos de la **Unión Europea** movilizados de forma extraordinaria por la necesidad de aunar esfuerzos para contrarrestar el impacto de la Covid y transformar la economía. Tiene una **dotación de 750.000 millones de euros** que se van a canalizar a través de diferentes instrumentos.

EL MAYOR PAQUETE DE ESTÍMULO JAMÁS FINANCIADO

El presupuesto a largo plazo de la UE -junto con NextGenerationEU, instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación- será el mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa. Un total de 2,018 billones de euros a precios corrientes ayudarán a reconstruir la Europa pospandemia de forma más ecológica, digital y resiliente.

El nuevo presupuesto aumentará los mecanismos de flexibilidad para garantizar su capacidad de hacer frente a necesidades imprevistas. Se trata de un presupuesto preparado no solo para las realidades actuales, sino también para las incertidumbres del futuro.

Más del 50 % del importe apoyará la modernización:



investigación e innovación, a través de Horizonte Europa



transiciones climática y digital justas, a través del Fondo de Transición Justa y el programa Europa Digital

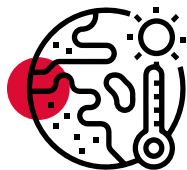


preparación, recuperación y resiliencia a través del MRR

Además, el paquete presta atención a:



modernización de políticas tradicionales como la de cohesión y la política agrícola común, para que contribuyan al máximo a las prioridades de la Unión



lucha contra el cambio climático con el 30 % de los fondos de la UE, el mayor porcentaje en la historia del presupuesto europeo



protección de la biodiversidad e igualdad de género

Las ayudas de la UE se distribuyen a través de sus programas operativos, documentos de **programación aprobados** por la Comisión Europea. En este contexto, las ayudas que gestiona Red.es se enmarcan en el Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCint).

En España, es el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios (DGFC) el órgano de la Administración Central responsable del estudio, evaluación y coordinación de la gestión de la aplicación en España de los Fondos Estructurales Comunitarios, en especial del FEDER.

FEDER

Todos los programas específicos de la entidad con FEDER están cofinanciados por el Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

FSE

Todos los programas específicos de la entidad con FSE están cofinanciados por el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y el programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).



C U E N T A S A N U A L E S

ACTIVO	Notas	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO NO CORRIENTE		67.704.526,55	64.898.113,52
Inmovilizado intangible	7	16.112,55	69.844,74
Patentes, licencias marcas y similares			
Aplicaciones informáticas		16.112,55	69.844,74
Inmovilizado material	5	30.257.439,29	30.672.736,21
Terrenos y construcciones		30.067.686,32	30.437.438,71
Instalaciones técnicas y otro inmov. Material		189.752,97	235.297,50
Inversiones inmobiliarias	6	2.424.146,04	2.605.616,12
Terrenos		289.524,36	289.524,36
Construcciones		2.134.621,68	2.316.091,76
Inversiones en empresas del grupo	9.2e)	35.003.211,61	31.546.299,39
Instrumentos de patrimonio		35.003.211,61	31.546.299,39
Inversiones financieras a largo plazo		3.617,06	3.617,06
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo		3.617,06	3.617,06

ACTIVO CORRIENTE		2.516.597.092,98	1.350.675.867,86
Deudores		1.994.321.461,70	997.996.071,92
Clientes por ventas y prestación de servicios	9.2c)	930.322,20	875.596,04
Deudores varios	9.2c)	1.749.278.427,63	753.007.301,07
Activos por impuesto corriente	10	7,84	17,58
Personal		7.824,03	8.277,23
Socios por desembolsos exigidos		244.104.880,00	244.104.880,00
Inversiones financieras a corto plazo		230.001.393,95	127.001.393,95
Otros créditos		230.001.393,95	127.001.393,95
Periodificaciones a corto plazo		858.448,76	742.806,68
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9.2d)	291.415.788,57	224.935.595,31
Tesorería		291.415.788,57	224.935.595,31

TOTAL ACTIVO		2.584.301.619,53	1.415.573.981,38
---------------------	--	-------------------------	-------------------------

PASIVO	Notas	31/12/2021	31/12/2020
PATRIMONIO NETO:		538.758.793,17	638.066.760,86
Fondos propios	9.4	537.504.305,53	636.781.115,69
Patrimonio		117.490.319,31	117.490.319,31
Reservas		0,00	440.085.587,57
Remanente		12.798.315,94	6.622.873,32
Otras aportaciones de socios		403.758.758,06	66.406.892,87
Resultado del ejercicio		3.456.912,22	6.175.442,62
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	12.2	1.254.487,64	1.285.645,17
PASIVO NO CORRIENTE:		1.269.843.306,24	369.072.381,09
Provisiones a largo plazo	11	491.639,10	1.578.829,83
Deudas a largo plazo		1.268.237.410,98	366.375.812,81
Otros pasivos financieros	9.5	1.268.237.410,98	366.375.812,81
Pasivos por Impuesto Diferido	10	537.637,42	550.990,66
Periodificaciones a largo plazo	9.6	576.618,74	566.747,79
PASIVO CORRIENTE:		775.699.520,12	408.434.839,43
Provisiones a corto plazo	11	205.709,21	528.902,08
Deudas a corto plazo		599.840.842,06	336.592.513,81
Deudas con entidades de crédito		302.618,53	37.918,82
Otros pasivos financieros	9.7	599.538.223,53	336.554.594,99
Deudas con empresas del grupo	9.2e)	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		171.798.566,50	67.464.472,62
Proveedores	9.8	169.789.833,66	65.527.016,31
Remuneraciones pendientes de pago		1.367.725,51	1.353.359,60
Otras deudas con las Administraciones Públicas	10	621.737,59	564.826,97
Anticipos clientes	9.8	19.269,74	19.269,74
Periodificaciones a corto plazo	9.10	3.854.402,35	3.848.950,92
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.584.301.619,53	1.415.573.981,38



R e d I R I S

Desde hace más de 30 años RedIRIS es la red académica y de investigación española, proporcionando servicios avanzados a la comunidad científica y universitaria. Despliega múltiples enlaces de hasta 100.000 Mbps (por los que las conexiones de fibra residenciales suelen tener 600 Mbps) tanto para proyectos científicos como para actividad docente.

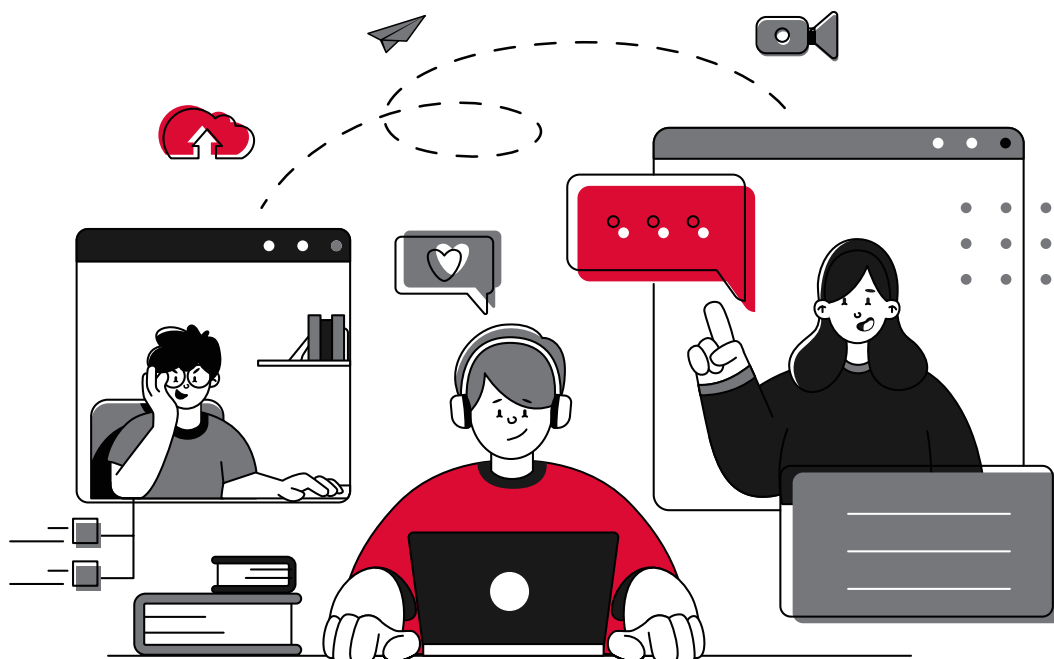
Más de **500 instituciones**

2 M de usuarios en universidades y centros científicos

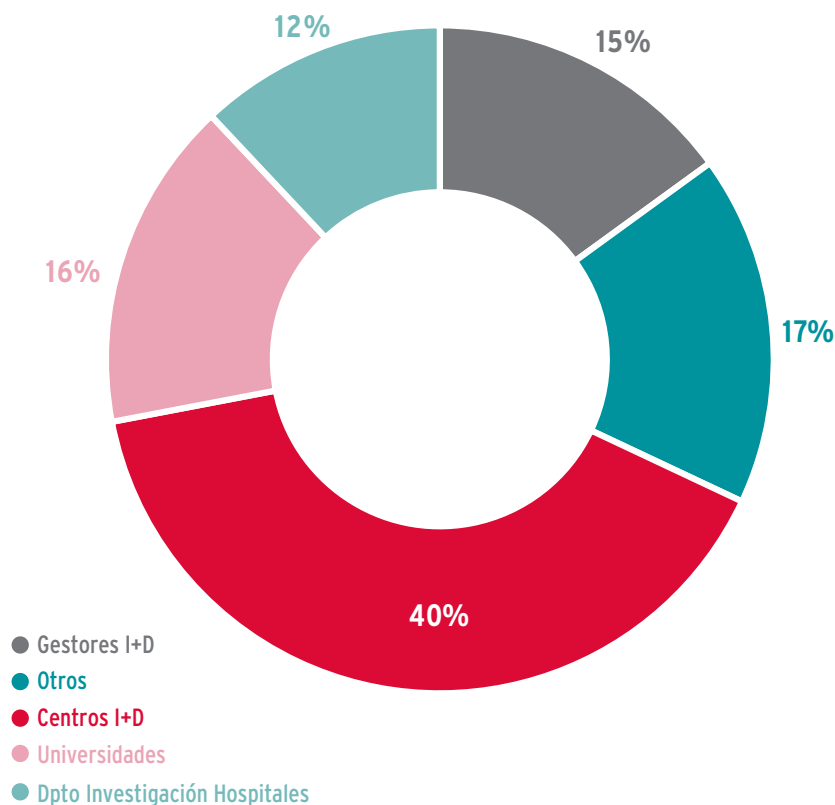
3 M de alumnos de Primaria y Secundaria

Más de **5 M de usuarios en total**

- Circuitos de muy alta capacidad (hasta 100 G)
- 15.000 km de fibra óptica, terrestre y submarina
- Más de 70 puntos de presencia
- Conecta las ICTSs
- Red mucho más potente que la anterior basada en alquiler de capacidad, por un coste muy inferior (55 M€ para 20/30 años, más 50 M€ FEDER)
- Más eficiente, flexible y robusta (redundancia)
- Canales ópticos dedicados para proyectos de investigación
- Apoya el desarrollo de las redes autonómicas
- Despliegues adicionales posteriores de fibra óptica para algunas CC.AA. e instituciones afiliadas.



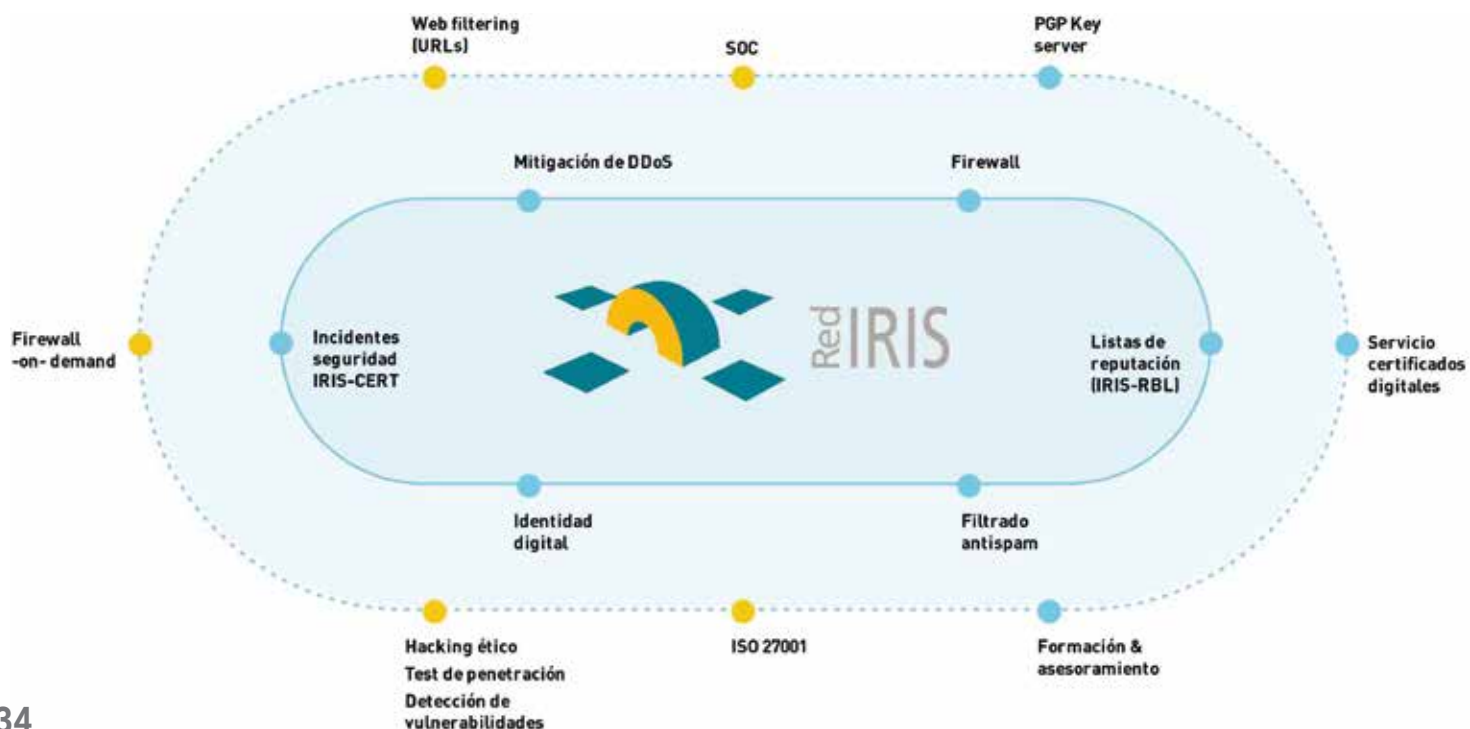
LA COMUNIDAD DE RedIRIS



RedIRIS colabora con otras redes académicas nacionales europeas (NRENs) para desplegar y gestionar conjuntamente una red académica y de investigación paneuropea, GÉANT

RedIRIS transporta cantidades masivas de datos del LHC, el acelerador de partículas del CERN.

MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA REDIRIS Y SUS INSTITUCIONES AFILIADAS



RedIRIS-NOVA 100 (Escuelas Conectadas)

OBJETIVO ESTRATÉGICO

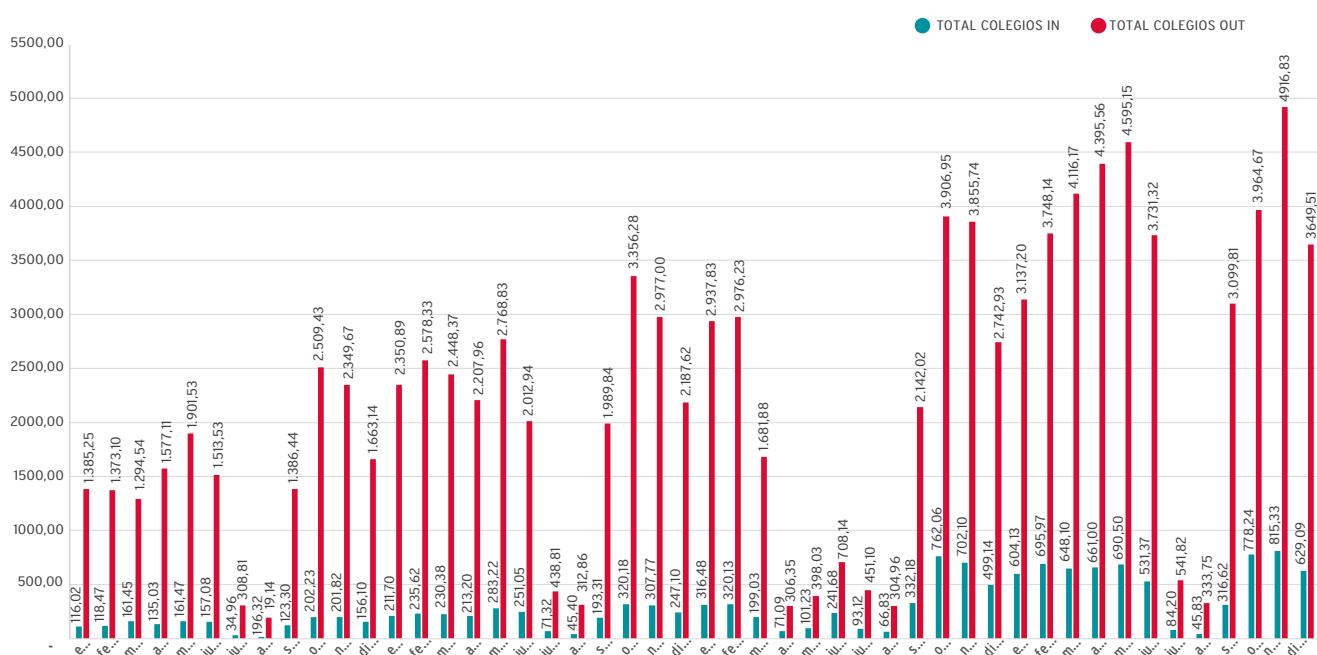
La extensión de la banda ancha ultrarrápida a los centros educativos sostenidos con fondos públicos de enseñanzas primaria y secundaria obligatoria, dotándolos además de redes internas de comunicaciones que permitan un uso efectivo de la conectividad en las aulas. Se busca la generalización de la banda ancha para reducir la brecha digital y fomentar una educación moderna, innovadora y de calidad.

más de 250 canales ópticos a 10Gbps
más de 70 puntos por el territorio nacional
más de 110 puntos de amplificación de señal

RedIRIS-NOVA está operativa desde 2011. Su actualización de la RedIRIS-NOVA, que pasará a llamarse RedIRIS-NOVA 100 y que se aprobó en 2018, permitirá absorber el crecimiento previsto del tráfico de esta red y aprovechar adecuadamente esta potente infraestructura al multiplicar por 10 su capacidad. Se adquirirá nuevo equipamiento óptico para así satisfacer la demanda de la comunidad científica y académica española (incluyendo la salida a Internet de las escuelas) para los próximos años.

En sus más de siete años en operación RedIRIS-NOVA ha permitido conectar a muy alta velocidad a todas las regiones españolas (incluyendo los archipiélagos), fomentando así la cohesión territorial y social.

INCREMENTO DEL TRÁFICO DE ESCUELAS CONECTADAS QUE SALE A INTERNET POR REDIRIS - EVOLUCIÓN 2018 - 2021



eduroam

eduroam ES es una iniciativa englobada en el proyecto RedIRIS que se encarga de coordinar a nivel nacional los esfuerzos de instituciones académicas con el fin de conseguir un espacio único de movilidad. En este espacio de movilidad participa un amplio grupo de organizaciones que, en base a una política de uso y una serie de requerimientos tecnológicos y funcionales, permiten que sus usuarios puedan desplazarse entre ellas disponiendo en todo momento de conectividad.

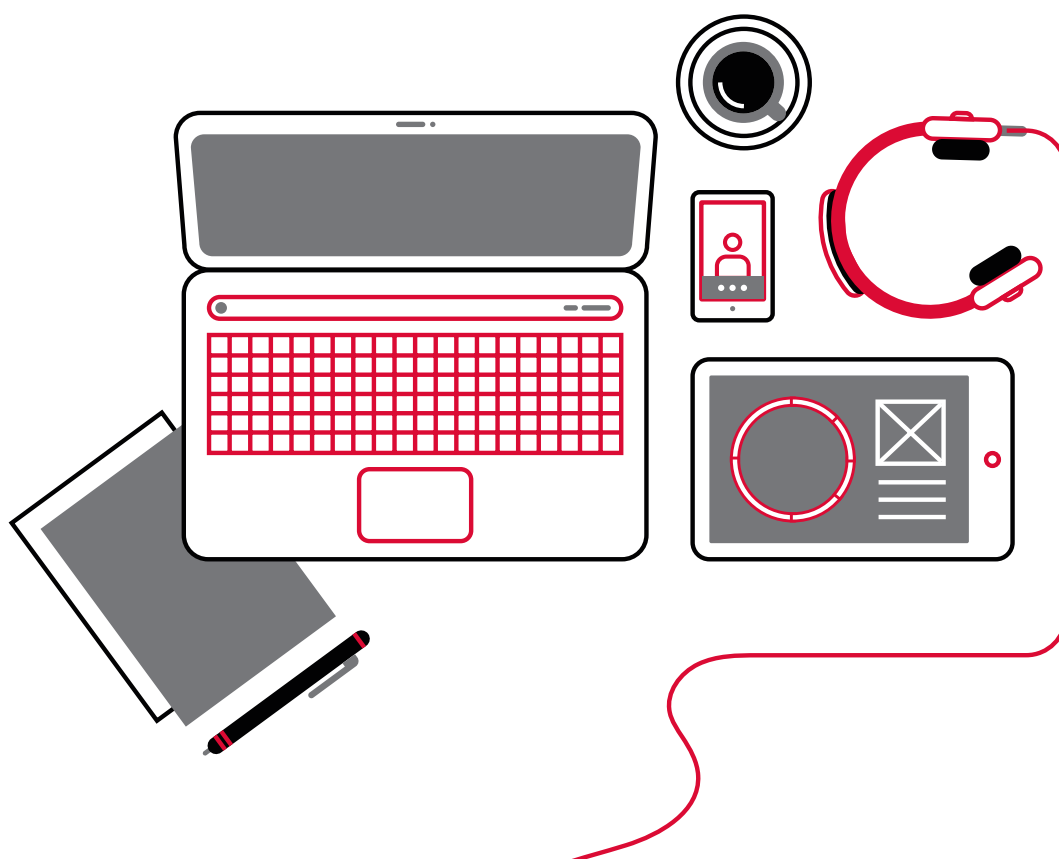
A nivel internacional forma parte de la iniciativa eduroam de GEANT 3, y operada por varias redes académicas europeas y TERENA. Esta iniciativa amplía el espacio de movilidad al ámbito académico europeo, a través de eduroam Europa, y tiende puentes con eduroam Canadá, eduroam US, y eduroam APAN (Asia y Pacífico).

160 instituciones participantes en 756 ubicaciones

¿QUÉ ES EDUROAM?

eduroam (contracción de education roaming) es el servicio mundial de movilidad segura desarrollado para la comunidad académica y de investigación. eduroam persigue el lema "abre tu portátil y estás conectado".

El servicio permite que estudiantes, investigadores y el personal de las instituciones participantes tengan conectividad Internet a través de su propio campus y cuando visitan otras instituciones.



UNI-DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejora de infraestructuras de las Universidades.

Red.es participa en Uni-Digital a través de su departamento RedIRIS, que proporciona a las universidades y centros científicos españoles servicios de conectividad avanzada, así como varios servicios TIC comunes.

OBJETIVOS

- disponer de recursos que mejoren la digitalización del sistema universitario español
- estimular la innovación y transformación digital desde la universidad
- desarrollar proyectos estratégicos que funcionen como prototipos, y que operen en niveles interuniversitarios

Las actuaciones se dividen en dos grandes bloques:

- **Infraestructuras Digitales:** extensión de fibra óptica y equipamiento de red para que centros universitarios y científicos cuenten con servicios de conectividad avanzada. Abarca más de 40 actuaciones a ejecutar con 16 instituciones afiliadas a RedIRIS, entre las que destacan 6 redes académicas y de investigación autonómicas.
- **Servicios TIC comunes.** desplegar de forma eficiente una serie de servicios TIC centralizados que se ofrecerán a todas las universidades. Abarca, entre otros, nuevos servicios en el ámbito de ciberseguridad, administración electrónica, videoconferencia, servicios cloud y adquisición centralizada de licencias.

**16 instituciones afiliadas implicadas
más de 40 actuaciones de adquisición
y despliegue de fibra y equipos de red**





D O M I N I O S

Red.es gestiona el registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España (.es). Apostamos porque el dominio “.es” sea un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca servicios de valor diferenciales como la resolución extrajudicial de conflictos. Queremos que sea referente internacional de la lengua española y que se utilice para las páginas de Internet con contenido en español, en un mundo con más de 580 millones de hispanohablantes.

IDENTIDAD / IDIOMA



Los servicios de Internet prestados bajo los dominios “.es” se asocian a la cultura de habla hispana, siendo este elemento parte esencial de la identidad de dichos servicios.

MÁS POSIBILIDADES EN LOS BUSCADORES DE INTERNET



Para el posicionamiento en buscadores tiene bastante importancia que el dominio se corresponda con un dominio territorial, como es el caso del “.es”. Con un dominio “.es” conseguirás una posición destacada en los buscadores de referencia.

PROXIMIDAD



Red.es cuenta con un servicio de atención a los usuarios que atiende cualquier solicitud de información a través del

902 010 755

o a través de la dirección de correo electrónico,

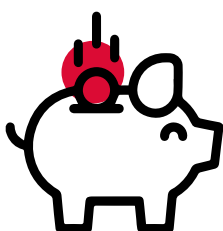
info@dominios.es

FIABILIDAD Y CALIDAD DE SERVICIO



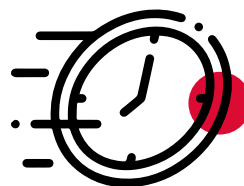
El Registro de dominios “.es” gestionado por Red.es ofrece el servicio de registro de dominios “.es” de acuerdo con los estándares de fiabilidad y calidad habituales en el mercado. Además, sin coste adicional, Red.es ofrece un servidor DNS secundario opcional, lo que garantiza tu presencia en Internet.

PRECIO



Las tarifas actuales son muy competitivas, estando incluso por debajo de las ofrecidas para otros dominios genéricos. A través de los agentes registradores acreditados, podrás encontrar soluciones ajustadas a tus necesidades a precios reducidos.

FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD



La flexibilización de los criterios de registro de dominios “.es” establecidos en el Plan Nacional de nombres de dominio bajo “.es” permite reducir el tiempo de registro de los dominios “.es” a minutos, siendo prácticamente inmediato.



FINALIDAD

En su afán de mejora continua, el Registro Oficial del “.es” ha implementado una serie de tecnologías y procedimientos adicionales que redundan en la mejora de la calidad del servicio. El objetivo es satisfacer las exigencias de los ciudadanos en materia de seguridad, conectividad, lucha contra el fraude, identidad digital, comercio electrónico, etc. Estos valores añadidos permiten al “.es” posicionarse como un dominio avanzado y muy comprometido con las necesidades de sus usuarios.



O N T S I

Do tank de políticas públicas digitales. Espacio oficial de reflexión sobre el impacto de la tecnología en la sociedad y de impulso del humanismo tecnológico

El ONTSI es el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, siendo su propósito generar conocimiento de valor para las políticas públicas -así como para la intervención empresarial y ciudadana-- en torno al desarrollo tecnológico y sus distintos impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, los derechos, la seguridad, la calidad de vida y la igualdad entre las personas.

Para ello realiza estudios e indicadores, analiza políticas y estrategias, analiza tendencias, identifica buenas prácticas y procesa, difunde e intercambia conocimiento sobre estos campos.

24

Publicaciones

ONTSI.DATA

ONTSI.data es una herramienta con la que podrá elaborar sus propios informes con los principales indicadores de la Sociedad de la Información, del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones para España, países de la Unión Europea y miembros de la OCDE.

ONTSI BIBLIOTECA DIGITAL

La Biblioteca Digital del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) está especializada en recursos de información, publicaciones, revistas y estadísticas relacionados con la transformación y avance digital.



A N E X O S

EJE 1. ECONOMÍA DIGITAL

PROGRAMA KIT DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Facilitar la transformación digital de las pymes en España.

DESCRIPCIÓN

El PKD responde a las competencias exclusivas del Estado en los ámbitos de la planificación general de la actividad económica y de las telecomunicaciones ante la necesidad de impulsar la recuperación económica tras la pandemia y articular un Plan de Recuperación con impacto macroeconómico aprovechando los nuevos instrumentos comunitarios de financiación *Next Generation EU*.

Se articula mediante ayudas no reembolsables a las empresas para financiar un conjunto de herramientas y servicios digitales disponibles en el mercado con el fin de impulsar a corto plazo el proceso de digitalización del conjunto de la economía. Red.es participa en el programa Kit Digital con el portal Acelera Pyme y actuaciones relacionadas con la infraestructura tecnológica, la tramitación de solicitudes y actuaciones de comunicación.

Se han identificado inicialmente tres Paquetes PKD:

1. Marketing Digital
2. Comercio electrónico
3. Administración de empresa digital

INDICADORES

Tiene como objetivo subir entre 2021 - 2023 el nivel de digitalización de 800.000 pymes, incluyendo trabajadores autónomos, las microempresas y las pequeñas empresas de cualquier sector de actividad económica.

ESTADO ACTUAL

- **Publicada la orden de bases el 30 de diciembre del 2021.**
- **Anuncio de adhesión y formulario de adhesión de digitalizadores publicados el 11 de enero del 2022.**

Presupuesto: 3.067 M€ 2021-2023

PLATAFORMA ACELERA PYME

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Acelera Pyme pretende ser la marca paraguas de las actuaciones dirigidas a impulsar la transformación digital de las pymes y autónomos que se llevan a cabo desde Red.es, SEDIA y el propio Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Acelera Pyme surge dentro de las medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19. Se disponen diversas medidas de apoyo a las pymes con el objeto de articular un conjunto de iniciativas en colaboración con el sector privado de apoyo a las pymes en el corto y medio plazo a través de Red.es.

Se encuentra recogido dentro del Plan España Digital 2025 y del Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Asimismo, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se refuerza el programa inicial poniendo en marcha medidas de refuerzo al impulso de la transformación digital de las pymes.

ACTUACIONES

Plataforma de transformación digital de las pymes y autónomos que integra y evoluciona el portal a acelefrapyme.gob.es. Se generarán contenidos de valor y se llevarán a cabo actuaciones para la dinamización del ecosistema.

La plataforma-portal www.acelerapyme.gob.es contiene diferentes secciones para acompañar a las empresas en su itinerario de transformación digital. Se pretende que sea el punto de referencia de las empresas en el ámbito de la transformación digital y que incorpore nuevas funcionalidades y servicios.

ESTADO ACTUAL

- 1.885.968 páginas visitadas
- 372.292 usuarios únicos
- 46.073 pymes registradas
- 56.030 test de diagnóstico

Presupuesto: 1,4 M€

EJE 1. ECONOMÍA DIGITAL

OFICINAS ACELERA PYME

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar la transformación digital de pymes y autónomos.

El programa Acelera Pyme son actuaciones dirigidas a impulsar la transformación digital de las pymes y autónomos llevadas a cabo por Red.es, la SEDIA y el propio Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

La creación de la Red de Oficinas Acelera Pyme busca impulsar la adopción de tecnologías por las empresas españolas, especialmente las pymes, autónomos y emprendedores. Las Oficinas realizarán labores de sensibilización y apoyo sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las TIC en sus procesos de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

Las OAPs deberán dar respuesta a las consultas planteadas y recopilar en un soporte accesible online las conclusiones que se deriven de las consultas resueltas, para que cualquier pyme que pudiera estar interesada tenga acceso a las mismas.

Todos los servicios que presten las OAPs son gratuitos para los usuarios.

El presupuesto total de las ayudas es de 6,5 M€. La convocatoria financia proyectos de entre 200.000€ y 250.000€ para dos años y la intensidad de la ayuda puede llegar al 80%. La financiación de este proyecto se realiza -total o parcialmente- con cargo al FEDER, en concreto al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

Además, se firma un convenio de colaboración con las Cámaras de Comercio españolas. El presupuesto del convenio es de 9,975 M€, de los cuales Red.es aportará un máximo de 4,635 M€ y la Cámara de España un máximo de 5,340 M€, y está cofinanciado con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE). En concreto, el convenio -de 24 meses de duración- prevé la entrada en funcionamiento de 35 Oficinas Acelera pyme durante 2021 y otras 25 en 2022.

ACTUACIONES DE FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impartir formación dirigida a la adquisición y mejora de competencias TIC, competencias personales y empleabilidad en el ámbito de la transformación y la economía digital, así como prestar un servicio de orientación laboral.

DESCRIPCIÓN

Tanto las acciones formativas como el servicio de orientación pretenden fomentar la inserción laboral y están dirigidas a personas trabajadoras en situación de desempleo.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Formación gratuita
- Formación práctica dirigida a la inserción en el mercado laboral
- 250 horas mínimas de formación, 30 de las cuales tiene que ser de un módulo de empleabilidad.
- 25 destinatarios finales por curso máximo por curso (regulado por el Fondo Social Europeo - FSE)
- Todos los alumnos que terminen los cursos recibirán al menos 12 horas individuales de orientación laboral para mejorar su empleabilidad y desarrollar *soft-skills*
- Inserción de al menos el 25% de los participantes en los cursos de formación. Al menos un 35% de mujeres deberán haber realizado cursos.

El impacto máximo esperado es 94 cursos repartidos por todo el territorio nacional y un máximo número de alumnos de 2.350.

Presupuesto: 11 M€

EJE 1. ECONOMÍA DIGITAL

FORMACIÓN PARA EMPLEO JUVENIL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impartir formación a jóvenes dirigida a la adquisición y mejora de competencias TIC, competencias personales y empleabilidad en el ámbito de la transformación y la economía digital, así como prestar un servicio de orientación laboral.

Tanto las acciones formativas como el servicio de orientación pretenden fomentar la inserción laboral y están dirigidas a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación y que cumplen los requisitos establecidos para poder inscribirse en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Formación gratuita
- Formación práctica dirigida a la inserción en el mercado laboral
- 250 horas mínimas de formación, 30 de las cuales tiene que ser de un módulo de empleabilidad
- 25 destinatarios finales máximo por curso
- Todos los alumnos que terminen los cursos recibirán al menos 12 horas individuales de orientación laboral para mejorar su empleabilidad y desarrollar *soft-skills*

El impacto máximo esperado es de 213 cursos repartidos por todo el territorio nacional y un máximo de 5.325 alumnos. Los cursos se inician en febrero de 2022.

Presupuesto: 25 M€

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Financiar proyectos de desarrollo experimental realizados por empresas que consistan en el desarrollo de proyectos sobre tecnologías habilitadoras digitales.

Las convocatorias de desarrollo tecnológico nacen con el Plan Acelera y son reforzadas por el apoyo al desarrollo tecnológico impulsado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Convocatoria de ayudas al desarrollo tecnológico basado en inteligencia artificial y otras tecnologías habilitadoras digitales, cuyo objeto es financiar proyectos de desarrollo experimental sobre tecnologías habilitadoras digitales realizados por empresas.

La convocatoria se publicó el 31 de julio de 2020 y el plazo para presentar proyectos a estas ayudas finalizó el 30 de septiembre de 2020.

LOS PROYECTOS A FINANCIAR CONSISTEN EN:

- Inteligencia artificial: *machine learning; deep learning; neural networks*
- Desarrollo de soluciones, aplicaciones o servicios que mejoren la eficiencia de los servicios sanitarios
- Internet de las Cosas (IoT)
- Tecnologías de procesamiento masivo de datos e información (*Open/Linked/Big Data*)
- Computación de alto rendimiento (*high performance computing*)
- Computación en la nube
- Procesamiento de lenguaje natural
- Ciberseguridad; biometría e identidad digital
- *Blockchain* (Cadena de Bloques)
- Robótica
- Realidad virtual y aumentada, efectos especiales y simulación
- Micro/nanoelectrónica
- Impresión 3D y fabricación aditiva

Los proyectos deben desarrollarse a un nivel tecnológico TRL -*Technology Readiness Level*- 7 u 8. Los gastos subvencionables son los costes directos.

Presupuesto: 35 M€
Presupuesto por proyecto
150.000 - 3.000.000€

ESTADO ACTUAL

- 182 beneficiarios
- 27.441.900,30 € en ayudas
- 72.704.151,62 € en proyectos.
- 44 posibles beneficiarios más

EJE 1. ECONOMÍA DIGITAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Financiar proyectos de desarrollo experimental y desarrollo experimental con amplia difusión de resultados.

Se entiende por desarrollo experimental la adquisición, combinación, configuración y empleo de conocimientos y técnicas ya existentes -de índole científica, tecnológica, empresarial o de otro tipo- con vistas a la elaboración de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados.

DESCRIPCIÓN

Convocatoria de ayudas destinadas a proyectos de investigación y desarrollo en inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías digitales, y su integración en las cadenas de valor, tal como se describen en la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial y la Agenda España Digital 2025.

Esta convocatoria destinará 50 millones de euros a financiar proyectos de investigación industrial y 55 millones de euros para proyectos destinados al desarrollo experimental de tecnologías digitales como inteligencia artificial, Internet de las cosas, tecnologías de procesamiento masivo de datos e información, computación de alto rendimiento y en la nube, procesamiento de lenguaje natural, ciberseguridad, biometría e identidad digital, *blockchain*, robótica, realidad virtual y aumentada, efectos especiales y simulación, e impresión 3D y fabricación aditiva. Se financiarán un máximo de 3 proyectos por entidad solicitante.

El presupuesto mínimo de los proyectos subvencionables de investigación industrial será de 500.000 euros y el máximo de 10 millones de euros, mientras que en el caso de los proyectos de desarrollo experimental el mínimo será de 300.000 euros y el máximo de 5 millones de euros.

El porcentaje máximo de intensidad de la ayuda oscila entre el 25% y el 80% de los gastos subvencionables en función de tipo de actividad, del tamaño de la empresa y de si los resultados de los proyectos son susceptibles o no de difundirse ampliamente por medio de conferencias, publicaciones, bases de libre acceso o programas informáticos gratuitos o de fuente abierta. Además, los beneficiarios podrán obtener financiación a través de la línea "ICO-Red.es Acelera".

La convocatoria tiene el doble propósito de impulsar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en inteligencia artificial y fomentar el desarrollo tecnológico para la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos productivos de las cadenas de valor.

Presupuesto: 105 M€

EJE 1. ECONOMÍA DIGITAL

APORTA - DATOS.GOB.ES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Unido a la idea de economía del dato, se presenta el concepto de datos abiertos como elemento clave en la generación de valor social, valor económico e impulsor del concepto de gobierno abierto.

A través de la iniciativa Aporta, Red.es, en colaboración con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, trabaja con el fin de facilitar el acceso de a la información del sector público en forma de datos abiertos e impulsar el desarrollo de servicios avanzados basados ellos.

Por otro lado, se contribuye a que España se haya convertido en un referente a nivel internacional en datos abiertos. Nuestro país se ha situado en **tercera posición en el Open Data Maturity 2021**, elaborado por el Portal Europeo de Datos, y forma parte del grupo de países líderes por séptimo año consecutivo.

DESCRIPCIÓN

La Iniciativa Aporta es la estrategia nacional de **coordinación** y de **impulso** de la apertura de datos procedentes del sector público, y de promoción del desarrollo de servicios avanzados basados ellos. Entre sus objetivos destacan:

- Creación de un punto de encuentro donde demandantes y ofertantes de datos puedan disponer de los datos centralizados
- Desarrollo del mercado de la reutilización en el ámbito nacional
- Impulsar el enriquecimiento permanente del punto de encuentro existente entre los demandantes y oferentes de datos. Datos.gob.es, plataforma que alberga el Catálogo Nacional, repositorio los datos generados por las administraciones fruto de su actividad
- Promocionar y sensibilizar acerca del valor de los datos abiertos, desarrollando actuaciones de información y formación
- Dinamizar el desarrollo del mercado de la reutilización en el ámbito nacional

La Iniciativa Aporta se desarrolla en 7 líneas de actuación



datos.gob.es es el punto de encuentro entre las administraciones, las empresas y los ciudadanos que forman parte del ecosistema de datos abiertos en España.

INDICADORES

- 50.000 conjuntos de datos
- 100.000 visitas/mes a datos.gob.es
- 450 usos documentados
- 300 iniciativas
- 17.300 seguidores en redes sociales

Presupuesto: 2.604.974,62€ 2014-2023

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

ESCUELAS CONECTADAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

La extensión de la banda ancha ultrarrápida a los centros educativos de Primaria y Secundaria sostenidos con fondos públicos, dotándolos de redes internas de comunicaciones que permitan un uso efectivo de la conectividad en las aulas.

DESCRIPCIÓN

El Programa Escuelas Conectadas se está llevando a cabo gracias al establecimiento de un marco de colaboración entre las distintas administraciones involucradas en el proceso de digitalización y modernización de los centros educativos preuniversitarios. Las inversiones en infraestructuras se realizan complementando las iniciativas de las Comunidades Autónomas, prestando especial atención a los centros que por razón de su ubicación o de su carácter rural presentaban mayores dificultades para disponer de las infraestructuras necesarias para una educación digital. También es objeto del Programa permitir que los centros docentes no universitarios puedan disfrutar de acceso a Internet a través de la RedIRIS, red académica y de investigación española cuya función esencial es proporcionar servicios de conectividad a las universidades y centros de I+D+i.

BENEFICIARIOS

El impacto del programa es superior a 4 millones de alumnos, 500.000 docentes y 13.038 sedes escolares.

INDICADORES Y ESTADO ACTUAL



Presupuesto: 220,3 M€

EDUCA EN DIGITAL

OBJETIVO ES TRATÉGICO

Apoyar la transformación digital del sistema educativo mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales, adecuación de las competencias digitales de los docentes y acciones que conlleven la aplicación de la inteligencia artificial a la educación personalizada.

DESCRIPCIÓN

- **Eje 1:** *Dotación de dispositivos y conectividad.* Este eje tiene como objetivo dotar de dispositivos y otros equipamientos tecnológicos, así como de conectividad fiable y de calidad de tal modo que se permita acceder a los contenidos y recursos educativos online.
- **Eje 2:** *Dotación de recursos educativos digitales: aplicaciones y contenidos.* Este eje persigue impulsar la puesta a disposición de aplicaciones, herramientas y recursos curriculares que faciliten la educación digital, tanto presencial en el centro como desde el hogar.
- **Eje 3:** *Capacitación y competencia digital docente.* Este eje tiene como objetivo adecuar las competencias del conjunto del profesorado al empleo de las TIC en su labor diaria, así como el desarrollo y aplicación de metodologías para la enseñanza en un contexto digital y, eventualmente, deslocalizado.
- **Eje 4:** *Aplicación de la IA a la educación personalizada.* Este eje tiene como objetivo dotar al sistema educativo de una plataforma inteligente de asistencia a docentes, alumnos y autoridades educativas, que permita el establecimiento de itinerarios personalizados para los alumnos, el seguimiento de su actividad, y el análisis tanto individualizado como agregado de su evolución.

BENEFICIARIOS

Según estimaciones del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en la actualidad un millón de escolares no tienen recursos para acceder a la educación desde el hogar (dispositivo electrónico con conectividad a Internet). Teniendo en cuenta los equipos de los que actualmente disponen los centros educativos -que podrían ser puestos a disposición de los estudiantes con necesidades- y considerando los alumnos inscritos en centros de titularidad pública, se estima que es necesario disponer de más de 400.000 equipos informáticos, 300.000 de ellos con conexión a Internet incorporada.

INDICADORES Y ESTADO ACTUAL

418.436 puestos educativos en el hogar
del total de 437.113 que está previsto entregar.

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES



Presupuesto

	Red.es/Fondos FEDER*	Fondos CCAA**	Fondos TOTALES	
1	Andalucía	80.000.000 €	20.000.000 €	100 M€
2	Aragón	5.200.000 €	1.300.000 €	6,5 M€
3	Asturias	1.387.870 €	346.967 €	1,7 M€
4	Castilla La Mancha	8.032.895 €	2.008.223 €	10 M€
5	Cataluña	16.862.713 €	4.215.678 €	21 M€
6	Galicia	6.878.685 €	1.719.671 €	8,6 M€
7	Islas Baleares	1.623.092 €	405.773 €	2 M€
8	La Rioja	543.895 €	135.973 €	0,6 M€
9	Madrid	10.965.641 €	2.741.410 €	13,7 M€
10	Murcia	5.608.106 €	1.402.026 €	7 M€
11	País Vasco	3.162.918 €	790.729 €	3,9 M€
12	Ceuta*	631.277 €	0 €	0,6 M€
12	Melilla*	625.923 €	0 €	0,6 M€
13	Canarias	8.470.256 €	2.117.564 €	10,6 M€
14	Cantabria	1.262.251 €	315.562 €	1,6 M€
15	Castilla y León	3.476.001 €	869.000 €	4,3 M€
16	C. Valenciana	21.092.932 €	5.273.233 €	26,3 M€
17	Navarra	1.210.836 €	302.709 €	1,5 M€
18	Extremadura	6.884.702 €	** 1.721.175 €	8,6 M€
TOTAL		183.919.993 €	45.665.693 €	230 M€

IMPULSO DE LOS TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES

CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar el Plan Nacional de Territorios Inteligentes para potenciar la transformación digital de las entidades locales asociadas a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

- 1. Actuaciones de asesoramiento** a las entidades locales asociadas a la FEMP en la elaboración de planes de transformación digital de las ciudades y territorios encaminados a potenciar el ahorro de recursos públicos a través de la inversión en TIC, así como iniciativas de apoyo formativo para técnicos y cargos electos.
- 2. Actuaciones de definición de procesos** para promover la compra pública innovadora en el contexto de la transformación digital de las ciudades y territorios, en el contexto de la Central de Contratación de la FEMP.
- 3. Actuaciones de difusión** para transmitir las actuaciones y resultados que se deriven del convenio. En el ámbito de la colaboración existente con la SEDIA, Red.es y la FEMP se puso en marcha el servicio "Asistencia y asesoramiento en materia de Compra Pública de Innovación e Impulso de los Territorios Rurales Inteligentes" para favorecer la Compra Pública de Innovación (CPI) en los ayuntamientos pertenecientes a la Federación, de manera que se pueda dar solución a las necesidades de los ayuntamientos mediante la innovación y el desarrollo.

La CPI aporta grandes ventajas, como la mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes y servicios innovadores, el fomento de la innovación empresarial y el impulso de la internacionalización de la innovación de las empresas empleando el mercado público local como cliente de referencia, así como la mejora de los servicios prestados a la ciudadanía.

Entre los retos planteados en el ámbito de la colaboración Red.es / FEMP se encuentran:

- 1.** Diseño de soluciones adaptadas al contexto
- 2.** Adaptación de un espacio y desarrollo de un entorno virtual que permita impulsar la iniciativa social
- 3.** Plataforma integral para promover la autonomía de las personas mayores en el hogar

Presupuesto: 600.000€

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

PROMOCIÓN DEL MODELO DE CIUDAD Y TERRITORIO INTELIGENTE ENTRE LAS ENTIDADES LOCALES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar la promoción del modelo de Ciudad y Territorio Inteligente entre las entidades locales a través de una oficina técnica que facilite la labor de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), en lo relativo a la compartición de conocimiento y experiencia entre ciudades, la coordinación de esfuerzos e iniciativas, y el desarrollo del concepto de ciudad y territorio inteligente.

En ejecución del convenio con la RECI y atendiendo a las propuestas conjuntas de ambas instituciones, durante el período de vigencia del mismo podrán desarrollarse actuaciones enmarcadas dentro de las líneas enumeradas a continuación.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. Actuaciones de apoyo técnico a RECI:

- Tareas de soporte técnico a asambleas, órganos de gobierno y grupos de trabajo de RECI.
- Tareas de apoyo para la participación de RECI en los mecanismos de gobernanza y asesoramiento previstos en el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes así como en la futura Estrategia de Territorios Inteligentes.
- Tareas de apoyo para la participación de RECI en los trabajos de normalización impulsados a través del Comité Técnico de Normalización 178.
- Asesoría técnica en proyectos nacionales e internacionales.
- Tareas de coordinación de esfuerzos e iniciativas entre los asociados.

2. Actuaciones de difusión: con objeto de transmitir las actuaciones y resultados que se deriven del presente convenio, se podrán desarrollar acciones de difusión.

El 15 de septiembre de 2020 se celebró en Madrid el VI Congreso de Ciudades Inteligentes con más de 400 congresistas y, que pudieron disfrutar de un programa compuesto de dos ponencias magistrales, dos mesas redondas y quince ponencias orales con buenas prácticas y novedades que pueden aplicarse para mejorar los servicios municipales gracias a la transformación digital aplicada.

Presupuesto: 210.000€

CIUDADES INTELIGENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Continuar fomentando el uso de las TIC en el desarrollo de infraestructuras y ciudades inteligentes, asegurando una contribución positiva al desarrollo de la economía del país, perfeccionando los servicios prestados a los habitantes y visitantes y asegurando la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

DESCRIPCIÓN

Las iniciativas seleccionadas son intensivas en el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones siendo estas, en términos presupuestarios, el núcleo de la iniciativa, y pueden abarcar ámbitos diferentes del territorio, siempre que todos ellos se integren en la estrategia de ciudad inteligente: consultoría y análisis, infraestructura tecnológica, puesta a disposición de datos en abierto, desarrollo de aplicaciones para ciudadanos y visitantes, capacitación de la Administración y soluciones SW, entre otros.

BENEFICIARIOS

Entidades locales o agrupaciones de entidades locales y comunidades autónomas uniprovinciales en todo el territorio español que podían presentarse con carácter individual o en la modalidad de cooperación, siempre y cuando cada una de las entidades que formen la agrupación tenga más de 20.000 habitantes.

INDICADORES

- 108 proyectos presentados
- 14 iniciativas beneficiarias
- 16 ayuntamientos
- 1 diputación

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

La transformación de los destinos turísticos españoles en Destinos Turísticos Inteligentes, con el fin de mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada a la ciudad y específicamente a la actividad turística, fomentando la interoperabilidad con distintas administraciones y agentes para promover el acceso transparente y universal de los datos públicos de los servicios.

DESCRIPCIÓN

Son ayudas para el desarrollo de Territorios Inteligentes que atiendan a la transformación digital de la actividad turística, así como a la mejora de su eficiencia energética a través del empleo de las TIC.

Los proyectos incluyen múltiples actuaciones de carácter tecnológico: implantación de plataformas de ciudad, sistemas de gestión y planificación turística integral del destino, aplicación de tecnologías de *Business Intelligence*, *Analytics*, *Big Data* y sistemas de inteligencia turística para una mejor relación con el turista, aplicaciones móviles de turismo, despliegue de sensorización, *beacons*, tótems y otros elementos en las playas y puntos de interés turístico en las ciudades, implantación de verticales de ciudad, digitalización de las oficinas de turismo, implantación de redes inalámbricas así como infraestructura informática y de comunicaciones y generación de contenidos turísticos relevantes, incluyendo proyectos interactivos, de realidad virtual y de realidad aumentada, entre otros.

BENEFICIARIOS

Un total de 84 municipios de toda España fueron candidatos de Destinos Turísticos Inteligentes. Son aquellos de más de 20.000 habitantes que han sido incluidos al menos una vez en los últimos diez años en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE y no han resultado beneficiarios de las anteriores convocatorias de Ciudades e Islas Inteligentes de Red.es.

A ellos se suman otras entidades locales, como diputaciones provinciales, consells y cabildos insulares y mancomunidades, así como ciudades autónomas y CC.AA. uniprovinciales. En total, más de 150 posibles administraciones.

24 entidades locales resultaron beneficiarias de la convocatoria: 15 ayuntamientos, 8 diputaciones y 1 mancomunidad. Los proyectos seleccionados, organizados por comunidades autónomas son:

INDICADORES

24 entidades locales beneficiarias:

- 15 ayuntamientos
- 8 diputaciones
- 1 mancomunidad

ESTADO ACTUAL

Con respecto al avance de la convocatoria, cabe destacar que a lo largo del año 2019 se firmaron los convenios con las Entidades Locales y se constituyeron las Comisiones de Seguimiento. A partir de ese momento, se ha venido trabajando con las entidades locales en la especificación técnica detallada de los requisitos para las licitaciones.

Presupuesto: 71,1 M€ 2017- 2023

Las entidades locales se hacen cargo, por su parte, de entre un 20% y un 40% del coste total estimado de cada iniciativa.

ISLAS INTELIGENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Potenciar el empleo de las TIC en el desarrollo de territorios insulares, en particular en aquellos para los que el factor insular impacta negativamente en las oportunidades de desarrollo económico, en la calidad de vida de sus ciudadanos, y en el nivel de los servicios públicos que estos reciben, centrandose los esfuerzos en la mejora de los servicios para sus ciudadanos y visitantes, y el desarrollo sostenible y eficiente de estos territorios.

Las iniciativas actúan sobre diferentes ámbitos de las infraestructuras y los servicios de la isla, siempre que todos ellos se integren en la estrategia de isla inteligente y atiendan a la mejora de los servicios públicos del territorio a través del empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Las iniciativas presentadas, así como los proyectos que las desarrollan, debían ser intensivos en el empleo de las TIC, cuyos bienes y servicios tenían que constituir en términos presupuestarios el núcleo de la iniciativa. Los proyectos, asimismo, estarían orientados a mitigar, mediante el uso de las TIC, el posible impacto negativo del factor insular en el territorio.

De las once islas que podían acceder a estas ayudas -siete de Canarias y cuatro de Baleares-, se presentaron a la convocatoria un total de 10: Gran Canaria, Tenerife, La Palma, El Hierro, Lanzarote, Fuerteventura, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera. Con la resolución de la convocatoria se seleccionaron un total de tres proyectos: 'Smart Island Mallorca' 'Fuerteventura Open i-Sland' 'El Hierro en Red'.

INDICADORES

10 solicitudes presentadas
3 proyectos aprobados

Presupuesto: 19 M€

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

CABILDO DE EL HIERRO

'EL HIERRO EN RED'

La iniciativa 'El Hierro en Red', presentada por el Cabildo de El Hierro, cuenta con un presupuesto de 3.852.670 €, que serán aportados al 100% por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**.

El proyecto está estructurado en tres ejes: sostenibilidad, gobierno inteligente y seguridad y emergencias. El primero incluye actuaciones en los ámbitos de movilidad, gestión de residuos y turismo y economía. El segundo, por su parte, pretende poner a disposición de los ciudadanos los datos disponibles en el Cabildo y los que se generen en el futuro, para lo que propone la implantación de una plataforma inteligente.

La última línea de trabajo busca completar aspectos esenciales de servicios TIC para la prevención y actuación en caso de catástrofes naturales o emergencias en general, como la mejora del Centro Coordinador de Emergencias Insular, la vigilancia y control de la seguridad en los túneles, la red de vigilancia volcánica, la red de estaciones meteorológicas y la mejora de las redes inalámbricas y de telecomunicaciones, entre otros. El desarrollo de las tres líneas se concreta en 22 actuaciones, que se vertebran en torno a dos hitos principales: la mejora de las comunicaciones y la implantación de una plataforma inteligente.

CABILDO DE FUERTEVENTURA

'FUERTEVENTURA OPEN I-SLAND'

La iniciativa 'Fuerteventura Open i-Sland', presentada por el Cabildo de Fuerteventura, cuenta con un presupuesto de 6.556.533 €, que serán aportados al 100% por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**.

El proyecto se orienta a desarrollar servicios compartidos, reducir la brecha digital y mejorar los servicios que se prestan al ciudadano. Para ello, se articula en torno a tres grandes líneas de actuación. La primera está centrada en el buen gobierno, con actuaciones relativas a servicios públicos digitales para el ciudadano, tanto desde el Cabildo de Fuerteventura como desde los ayuntamientos insulares.

La segunda gran iniciativa es la creación de un Centro de Proceso de Datos (CPD) y un Centro de Servicios Compartidos (CSC), que incluye infraestructura de *hardware* y *software* y la plataforma de *Smart Island*.

En tercer lugar, se sitúa el Proyecto iLight, el primer servicio vertical para gestión de residuos sólidos y alumbrado de rotondas de carreteras.

CONSEJO INSULAR DE MALLORCA

'SMART ISLAND MALLORCA'

La iniciativa 'Smart Island Mallorca', presentada por el Consell Insular de Mallorca, cuenta con un presupuesto de 8.876.245 €, que serán aportados al 100% por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**.

El proyecto propone la gestión tecnológica de la isla mediante la implantación de una plataforma inteligente y realizar un conjunto de actuaciones con el fin de desestacionalizar el turismo en la isla.

Uno de sus principales ejes es la creación de una plataforma *Smart Island* y un Sistema de Orientación Geográfica (GIS) corporativo. Además, en el ámbito turístico se crea otra plataforma, se transforma digitalmente la oficina de turismo, se instalan paneles interactivos y *hotspots* de wifi público y se analizarán los flujos turísticos, entre otras acciones.

También se realizarán actuaciones en el ámbito del patrimonio y la movilidad, con la instalación de estaciones meteorológicas, sensores de flujo de tráfico, aparcamiento inteligente y paradas de autobús inteligentes. Además, se proponen actuaciones de eficiencia energética, de resiliencia y gobierno abierto.

EDIFICIOS INTELIGENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollo de actuaciones dirigidas al tratamiento de los edificios como objetos internos de la ciudad inteligente y a su integración en la misma. Se entienden como objetos internos los aeropuertos, estaciones de ferrocarril y de autobús, puertos, edificios, edificios, etcétera.

DESCRIPCIÓN

La iniciativa persigue una gestión inteligente de los edificios a través de su incorporación en el Nodo IoT (*Internet of Things*) que aporta toda la información del edificio a una plataforma de ciudad inteligente. De esta forma, remitirán datos sobre los niveles de contaminación atmosférica a diferentes alturas, acústica o del agua; información meteorológica como velocidad del viento, temperatura, humedad o pluviometría; información de consumos de servicios como energía eléctrica, agua, gas o gasoil; información de la energía producida, o las capacidades de almacenamiento, entre otros.

BENEFICIARIOS

Pudieron optar a la convocatoria los municipios de más de 200.000 habitantes de cinco comunidades autónomas.

INDICADORES

8 proyectos beneficiarios.

ESTADO ACTUAL

Proyecto Caracterización Edificios: Visitados el 100% de los edificios programados. Proyecto Finalizado en diciembre.

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

ESTADO INICIATIVAS:

- En Valoración (2): Málaga y Valencia.
- En plazo de presentación de ofertas (1): Vigo.
- En revisión pliegos (1): Sevilla.
- En cierre de requisitos (4): Móstoles, A Coruña, L´Hospitalet y Terrassa”.

Presupuesto: 32 M€



CONVENIO CON EL SERVICIO ANDALUZ DE SALUD (SAS)

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar la aplicación de las TIC a la gestión integral de las patologías crónicas, así como favorecer la continuidad asistencial dentro del Sistema Sanitario Público de Andalucía mediante el uso de la tecnología.

DESCRIPCIÓN

Red.es ha establecido una colaboración con el Servicio Andaluz de Salud (SAS) a través de la firma de un convenio para la aplicación de las TIC en la gestión de la cronicidad y la continuidad asistencial en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

Las líneas de actuación del Convenio son:

- Incorporación de canales digitales en la prestación de servicios asistenciales (Monitorización remota de pacientes crónicos, Consulta Remota, Diagnóstico Remoto, etc.).
- Aplicación de tecnologías emergentes («Big Data», «Analytics», «Machine Learning», «IoT», etc.) al análisis de fuentes de información (clínicas y no clínicas), para la adopción y potencial extensión de programas de gestión de la salud de la población que permitan mejorar la calidad de vida de los colectivos de pacientes crónicos en situación de riesgo alto y medio, y/o minorar el coste per cápita de la atención sanitaria en dichos colectivos.
- Completar la extensión de la Historia Clínica Electrónica regional (Diraya), como fuente de información necesaria para hacer extensivas las actuaciones a la totalidad de la población de Andalucía.
- Impulso de proyectos de personalización e integración de servicios móviles de salud que fomenten la aplicación de las TIC para la prevención y gestión de la condición crónica.
- Actuaciones en el ámbito de la integración y/o compartición de información de los sistemas de información sanitarios y de servicios sociales, para dotar a los diferentes servicios, de herramientas de continuidad asistencial, implicando en dicha integración a todos los operadores.
- Actuaciones de capacitación al personal técnico, sobre el funcionamiento y mantenimiento de las infraestructuras, soluciones, plataformas, etc. puestas a disposición en el ámbito del Convenio.
- Actuaciones de difusión, gestión y seguimiento.

Las actuaciones recogidas en el convenio están dando continuidad a otras medidas puestas en marcha por Red.es y el SAS como los servicios basados en la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud (HCDSNS), el despliegue completo del servicio de Receta Electrónica en el ámbito regional, la implantación de la Receta Electrónica interoperable en el marco del SNS, y el establecimiento de sistemas de identificación y autenticación de usuarios y profesionales que facilitan el acceso a la información clínica, así como la prescripción y dispensación de medicamentos.

BENEFICIARIOS

Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

Presupuesto: 46 M€

EJE 2.

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS SERVICIOS SOCIALES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Impulsar la aplicación de las TIC para la transformación digital de los servicios sociales favoreciendo así la continuidad asistencial dentro del Sistema Público de Andalucía.

DESCRIPCIÓN

Se están llevando a cabo actuaciones para la puesta en marcha progresiva de la Historia Social Única electrónica en Andalucía, prestando especial atención a las necesidades de interoperabilidad con los servicios del sistema sanitario público y el ecosistema de agentes y personas beneficiarias que intervienen, con vistas a avanzar hacia nuevas fórmulas coordinadas de prestación de los servicios sociales mediante el uso intensivo de las tecnologías.

Las líneas de actuación que se llevan a cabo en el marco del convenio son las siguientes:

1. Consolidación del proyecto de Historia Social Única Electrónica en Andalucía.
2. Aplicación de tecnologías habilitadoras a la prestación de los servicios sociales. En función de la disponibilidad de presupuesto, podrían abordarse proyectos piloto que permitan aplicar tecnologías de sensorización (IoT), procesamiento masivo de datos o análisis predictivo e inteligencia artificial (AI) a la prestación de los servicios sociales en los centros dependientes de la Consejería.
3. Actuaciones de capacitación al personal técnico, sobre el funcionamiento y mantenimiento de las infraestructuras, soluciones, plataformas, etc. puestas a disposición en el ámbito del Convenio.
4. Actuaciones de difusión, gestión y seguimiento: actuaciones para la gestión y seguimiento de lo proyectado en el marco del Convenio, incluidos trabajos de auditoría, gestión y apoyo técnico necesarios para su ejecución.

INDICADORES

40 procedimientos teletramitables

Presupuesto: 12 M€

EJE 4.

INFRAESTRUCTURAS

SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Programa de subvenciones en régimen de concesión directa destinadas a compensar los costes derivados de la recepción o acceso a los servicios de comunicación audiovisual televisiva en las edificaciones afectadas por la liberación de la banda de frecuencias 694-790 MHz - segundo dividendo digital.

DESCRIPCIÓN

Programa de ayudas para compensar los costes derivados de la recepción o acceso al servicio de televisión en los edificios afectados por la liberación del dividendo digital, que consiste en la reorganización de algunos de los canales en los que hasta ese momento se emitía la televisión digital para dejar libre la banda de 800 MHz y que así pueda ser utilizada por nuevos servicios de banda ancha.

Como en el caso de la liberación del Primer Dividendo Digital en el año 2015, el Gobierno español cumple un mandato de la Unión Europea sobre el uso de la banda de frecuencia de 470-790 MHz en la Unión. En agosto de 2021 se reguló una nueva concesión directa de subvenciones destinadas a compensar los costes incurridos para garantizar la recepción o el acceso a los servicios de comunicación audiovisual televisiva con motivo de la liberación de la banda de frecuencias 694-790 MHz. En septiembre se convocaron subvenciones destinadas a compensar costes de servicios de comunicación televisiva derivados del Segundo Dividendo Digital.

INDICADORES

- 291.315 solicitudes registradas
- 244.583 solicitudes concedidas
- 605 solicitudes en tramitación

Presupuesto: 73,5 M€ (2014 - 2022)
10 m€ para la presente convocatoria

EJE 4.

INFRAESTRUCTURAS

CONVOCATORIA AYUDAS BANDA ANCHA 30 MBPS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fomentar la adopción y uso de redes de acceso ultrarrápido a la banda ancha en la ciudadanía, autónomos, pequeñas empresas y administraciones locales de pequeño tamaño, para garantizar la cohesión social y territorial, y reducir la brecha digital.

DESCRIPCIÓN

El programa de ayudas para la contratación de servicios de acceso de banda ancha fija de alta velocidad a 30 Mbits por segundo se enmarca en el conjunto de medidas adoptadas por el Gobierno dentro de la Estrategia Nacional de Redes Ultrarrápidas para alcanzar los objetivos concretos de cobertura y adopción establecidos por la Agenda Digital para Europa en el ámbito de la conectividad e incorporados a la Agenda Digital para España, que establece que todos los europeos accedan a conexiones de banda ancha a una velocidad de al menos 30 Mbits/s en sentido descendente antes del segundo trimestre de 2020.

La estrategia tiene como objetivos impulsar el despliegue de redes de acceso ultrarrápido a la banda ancha, de cara a lograr su universalización y fomentar su adopción y uso por ciudadanos, autónomos, pequeñas empresas y administraciones locales de pequeño tamaño para garantizar la cohesión social y territorial, reducir la brecha digital y garantizar que todos los ciudadanos dispongan de acceso a Internet fijo a alta velocidad y a los múltiples servicios y contenidos digitales a los que se pueden acceder a través de dichas redes.

Por ello, el programa de ayudas va dirigido a fomentar su adopción, facilitando la contratación por parte de los usuarios finales de servicios de acceso de banda ancha fija de alta velocidad en ubicaciones que no disponen de servicios adecuados.

BENEFICIARIOS

Pueden ser beneficiarios las personas físicas, autónomos, pymes, entidades sin ánimo de lucro y ayuntamientos con una población igual o inferior a 5.000 habitantes que no dispongan de servicios que permitan el acceso a la banda ancha fija con al menos a una velocidad de transmisión de datos en sentido descendente de 10 Mbits por segundo y simultáneamente tengan un retardo inferior a los 100 milisegundos (ms).

INDICADORES

- 12.726 solicitudes concedidas
- 2.826 solicitudes desestimadas
- 6.861 solicitudes en trámite

Presupuesto: 5 M€

PILOTOS 5G

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contrastar las nuevas capacidades tecnológicas de las infraestructuras y su idoneidad para soportar aplicaciones sectoriales innovadoras, con el fin de contribuir al surgimiento de ecosistemas 5G con el objetivo de asegurar una prestación adecuada de los servicios 5G, así como la identificación de nuevos modelos de negocio.

Es la iniciativa que Red.es tiene asignada en el marco del Plan Nacional 5G en la convocatoria para la realización de proyectos y experiencias piloto destinados a facilitar a operadores, suministradores, fabricantes de equipos e industria en general, experimentar con la nueva tecnología, explorar nuevas funcionalidades, desarrollar casos de uso y adquirir experiencia en el despliegue de red y uso del espectro radioeléctrico.

Los proyectos piloto de tecnologías 5G atienden a los siguientes objetivos:

- Experimentar los despliegues de red 5G, aportando conocimiento sobre los parámetros técnicos de las mismas, así como experiencias sobre el uso y posibilidades de las diferentes bandas de frecuencias, la cobertura obtenida, las configuraciones de red y los servicios que se pueden prestar en función de los despliegues de red planteados.
- Experimentar con las técnicas de gestión de red que permite la tecnología 5G, como la virtualización de la red, el *edge computing*, la asignación dinámica de servicios de red, o el *network slicing*, entre otras.
- Desarrollar casos de uso, con la implicación de todos los agentes, incluyendo los usuarios, que permitan acreditar las tres grandes mejoras aportadas por el 5G; a saber, banda ancha móvil de muy alta velocidad y capacidad (*Enhanced Mobile Broadband*, eMBB), comunicaciones ultra fiables y de baja latencia (*Ultra-Reliable and Low Latency Communications*, URLLC), y comunicaciones masivas máquina a máquina (*Massive Machine Type Communications*, mMTC).

VENTAJAS Y POTENCIALIDADES DEL 5G

- contenidos en ultra alta definición o experiencias de realidad virtual
- comunicaciones ultra fiables y de baja latencia apropiadas para aplicaciones con estos requerimientos específicos
- servicios de telemedicina
- sistemas de seguridad y control en tiempo real o la fabricación inteligente
- comunicaciones masivas máquina que permitirán, entre otras posibilidades
- despliegue masivo de sensores
- Internet de las cosas (*Internet of Things*, IoT)
- crecimiento de los servicios de *Big Data*

INDICADORES

40 casos de uso en 1ª convocatoria
83 casos de uso en 2ª convocatoria

Presupuesto: 81 M€

EJE 4.

INFRAESTRUCTURAS

OFICINA DE ATENCIÓN AL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES (OAUT)

OBJETIVO ESTRATÉGICO

La Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones tiene como objetivo la resolución de controversias entre operadores y usuarios de telecomunicaciones y de los servicios digitales, además de proporcionar información a los usuarios.

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN

La OAUT es una Unidad creada dentro de la Dirección General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Nace como consecuencia de la necesidad de establecer los mecanismos específicos de información y atención al usuario de telecomunicaciones y para la resolución de las posibles controversias que puedan surgir entre los operadores y usuarios de Telecomunicaciones.

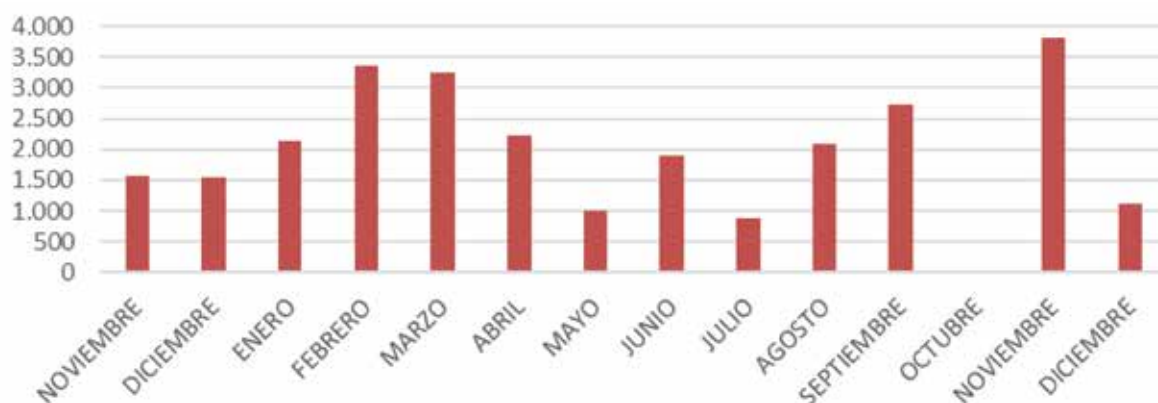
Red.es gestiona mediante licitación pública la Oficina de Tramitación de expedientes de reclamaciones por controversias entre operadores y usuarios de Telecomunicaciones, la Oficina de Tramitación de expedientes de recurso de reposición entre operadores y usuarios de Telecomunicaciones ante los Juzgados y Tribunales del orden jurisdiccional contencioso-administrativo y un servicio de atención y soporte a los usuarios (CAU).

INDICADORES

- La OAUT lleva firmadas 26.071 propuestas de resolución de reclamaciones y 723 propuestas de resolución de recursos en los últimos 12 meses.

Presupuesto: 9,4 M€ 2014-2025

PROPUESTAS DE RESOLUCIÓN RECLAMACIONES



EJE 8.

INTERNACIONALIZACIÓN

PRESENCIA EN FERIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promoción internacional de empresas tecnológicas españolas que quieren desarrollar parte de su negocio en los ecosistemas innovadores de referencia y se interesan por nuevas metodologías, procesos de crecimiento y expansión.

Red.es viene colaborando, a lo largo de los años, con ICEX España Exportación e Inversiones -el organismo público dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo- y con la Asociación mundial de Sistemas de Comunicaciones Móviles (GSMA) en la organización de programas y congresos.

Estas colaboraciones se han estructurado a través de la firma de convenios con ambas entidades en materia de internacionalización a través de dos líneas de actuación:

- **Participación en ferias, misiones y sesiones:** pabellones en eventos internacionales, misiones y sesiones de formación.

Los pabellones en eventos internacionales tienen que ver con la contratación y puesta a disposición de las empresas tecnológicas de un conjunto de stands y espacios para exponer sus productos y servicios en eventos internacionales de referencia.

Las misiones (comerciales o de innovación) facilitan a las empresas de base tecnológica su entrada en países y mercados considerados estratégicos, con el objeto de tomar contacto con el mercado objetivo y acceder al *networking* del país.

Por último, las sesiones de formación consisten en jornadas de contenido formativo en materias relacionadas con la tecnología y con la internacionalización.

- **Desafía:** Desafía está concebida como una iniciativa que engloba un conjunto de programas de asesoramiento y entrada a los principales ecosistemas de emprendimiento tecnológico del mundo. Con ello se pretende facilitar a las empresas tecnológicas españolas la entrada o expansión en dichos ecosistemas. Ofrece a las empresas asesoramiento, formación y apoyo permanente y continuo.
- **MWC Barcelona:** el MWC Barcelona es un congreso en torno al mundo de la comunicación móvil, de carácter anual, que reúne a casi 800 operadores de telefonía móvil de 219 países, así como a cerca de 400 empresas en el ecosistema móvil más amplio. También se incluyen fabricantes de dispositivos, compañías de *software*, proveedores de equipos y compañías de internet, así como organizaciones de la industria adyacente. Desde 1990 la asociación GSMA viene organizando el MWC, y desde el año 2006 se celebra en Barcelona.
- **MWC Shanghai y Los Ángeles:** Red.es colabora con Acciò, el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona *Mobile World Capital Foundation* para la promoción, crecimiento e internacionalización de empresas españolas de base tecnológica en ecosistemas de referencia y para el desarrollo de actuaciones de impulso de la economía digital y la internacionalización de las empresas.

Desde 2016 se ha coorganizado el Pabellón *Fundación Mobile World Capital* en las últimas 4 ediciones de MWC Shanghai y el Pabellón *Fundación Mobile World Capital* en las 3 últimas ediciones de MWC Américas (en la actualidad llamado MWC Los Ángeles).

EJE 8.

INTERNACIONALIZACIÓN

DESAFÍA BY ICEX & RED.ES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promoción de las empresas y sectores de tecnología españoles en mercados con repercusión internacional, mejorando su competitividad y capacidad innovadora.

Según los acuerdos firmados y vigentes entre Red.es e ICEX España Exportación e Inversiones, se desarrollan actividades en dos ámbitos de actuación:

1. Pabellones, misiones y sesiones A través de los convenios se han desarrollado tres tipos de actividades: pabellones en eventos internacionales, misiones y sesiones de formación. Estas actividades se desarrollan de forma propia o a través de asociaciones sectoriales.

Los pabellones en eventos internacionales consisten en la contratación y puesta a disposición de las empresas tecnológicas de un conjunto de stands y espacios para exponer sus productos y servicios en eventos internacionales de referencia.

Las misiones, comerciales o de innovación, facilitan a las empresas de base tecnológica su entrada en países y mercados considerados estratégicos, con el objeto de tomar contacto con el mercado objetivo y acceder al *networking* del país, para establecer relaciones comerciales y acuerdos de financiación. Las misiones se preceden de una jornada informativa sobre el país de destino, con el fin de informar y preparar el viaje de las empresas participantes, e incentivar y sensibilizar a otras posibles empresas interesadas.

Por último, las sesiones de formación consisten en jornadas de contenido formativo en materias relacionadas con la tecnología y con la internacionalización.

2. Desafía Desafía está concebido como una iniciativa que engloba un conjunto de programas de asesoramiento y entrada a ecosistemas internacionales, con el fin de facilitar a las empresas tecnológicas españolas la entrada o expansión en dichos ecosistemas. Ofrece a las empresas asesoramiento, formación y apoyo permanente y continuo. El programa desarrolla actividades en diferentes países de especial interés para las empresas tecnológicas españolas. El funcionamiento de cada uno de los Desafía se rige mediante un convenio específico.

DESAFÍA SAN FRANCISCO

Apoyo a la implantación de empresas en Silicon Valley. Plataforma para empresas españolas de base tecnológica situada en San Francisco (California), en funcionamiento desde septiembre de 2011, que facilita el aterrizaje y establecimiento de las empresas tecnológicas españolas en dicha área. Organiza dos tipos de programas:

- Programa de validación: sesiones semipresenciales en las que se valida la idoneidad del producto de las *startups* en el mercado estadounidense. Dirigido a empresas con un producto mínimo viable.
- Programa de inmersión: programa intensivo y presencial (una sesión previa en Madrid y dos semanas en San Francisco). Dirigido a empresas con alto potencial (8-10 empresas por edición, dos ediciones al año).

EJE 8.

INTERNACIONALIZACIÓN

DESAFÍA TEL AVIV

Apoyo a empresas españolas para hacer negocios en Israel con objeto de facilitarles el desarrollo de una estrategia global, el acceso a la red internacional israelí de centros de innovación de grandes corporaciones; el acceso a inversores, mentores y grandes compañías israelíes e internacionales; el acceso a espacios de trabajo; el apoyo para participar en programas de aceleración de terceros; y la organización y participación en eventos, charlas y seminarios tanto en Israel como en España. Organiza dos programas:

- Programa de inmersión en Israel, con un enfoque inspiracional sobre el carácter global del emprendimiento tecnológico israelí.
- Programa de inmersión en Hong Kong, con un enfoque más comercial y de captación de inversión.

PRESUPUESTO

1. Pabellones, misiones y sesiones:

Red.es e ICEX cofinancian a partes iguales cada una de las actividades previstas en el convenio, con un presupuesto máximo de 2.000.000,00 €, impuestos indirectos incluidos (500.000,00 € al año).

2. Desafía (antiguamente denominado Spain Tech Center - STC)

Red.es e ICEX cofinancian a partes iguales el presupuesto de Desafía San Francisco, con un máximo de 1.200.000,00 €, impuestos indirectos incluidos (300.000,00 € al año).

Según el convenio específico de Tel Aviv actualmente vigente, Red.es e ICEX cofinancian a partes iguales el presupuesto de Desafía Tel Aviv, con un máximo de 600.000,00 €, impuestos indirectos incluidos (150.000,00 € al año).

